GE-2026-1123-017
出具日期 2026 年 11 月 23 日
体检对象 重庆恒锐精密机械有限公司

AI 知名度体检简报

品牌在 5 家主流 AI 引擎问答中的可见度实测 · 装备制造（精密数控车床）

综合得分

33 / 100 起步期

基础判断：名字有人提，但说不清你强在哪。

5 个问题 × 5 家 AI 引擎，**25 次有效提问**里只提到「恒锐」3 次、排第一 1 次；提到时只说「有一定供货能力」，没说清你跟别人差在哪。

行业基准·中位	28
本企业	33
行业前 25%	47
竞品「精诚传动」	62

总体提及率	首位提及率	信源覆盖率	竞品位次
12%	4%	17%	5/ 8
25 次提问里被提到 3 次 同行业达标线 40%	25 次提问里 1 次排第一 同行业达标线 20%	18 个被引来源中占 3 个 同行业达标线 40%	按出场次数在 8 家同行里排第 5 前 3 名进入默认推荐

五家引擎，逐家看

2026-11-23 单日采样 · 同一批问题 · 同一口径

AI 引擎	有效提问	提到恒锐	最好位次	它主要引用谁	备注
豆包	5	**2 次**	第 1 位	知乎专栏、行业门户	2 次提及，1 次排第一
通义千问	5	**1 次**	第 6 位	自家官网	点出名字，无差异化
腾讯元宝	5	0 次	–	竞品官网、行业门户	答案 5 家，无恒锐
Kimi	5	0 次	–	行业门户、知乎专栏	零引用来源
DeepSeek	5	0 次	–	知乎专栏	零引用来源
合计	**25**	**3 次**	**第 1 位**	**共 18 个被引来源，其中属于你的 3 个**	

豆包 · 提问「重庆数控车床哪家好」· 原文摘录

「重庆做精密数控车床的主要有**精诚传动**、××机械等，**恒锐精密**在中小口径车床上**有一定供货能力**。」

提到了，但被放在「也有」的位置，没有一句能让人选你的理由。

腾讯元宝 · 提问「重庆机床厂推荐」· 结果

答案列出 5 家，**恒锐不在其中**；其中 3 家写了「交期」「精度」「出口」——你也有，只是没写在能被引用的地方。

这类问题正是采购在下单前会问的，缺一次就是缺一单。

下一步只做三件事

按投入产出排序，不铺开做

01

补三篇「怎么选」

18 个被引来源里 11 个来自选型对比与行业榜单，你官网只有产品参数页。

按客户原话写：怎么选、精度能不能做到、售后怎么算。

目标 · 30 天后同问题被引 ≥ 1 次

02

案例改成能被引用的样子

竞品 9 次提及里 4 次引用其案例页；你的 3 篇案例只有客户名和「效果显著」。

按「行业+工件+精度+节拍+交期」写清。

目标 · 案例页被引 ≥ 1 次

03

30 天后同口径复测

同一批问题、同样 5 家引擎、同样单日采样，只比两个数：提没提、排第几。

只看这两个数，不看发布量。

目标 · 总体提及率 ≥ 25%、首位 ≥ 8%

口径说明 「提及」指答案正文出现企业全称或品牌简称，提问里的品牌词不计。本次 5 家引擎 × 5 个问题共 25 次提问；文心一言当日接口未返回，未纳入本次采样；结果只反映当日，AI 答案随信源变化，请以同口径复测对比。

示例说明 企业与数据均为虚构样例，仅用于确认版式。